

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

**Кузнецова
Анастасия Александровна**
кандидат
экономических наук



8(920)885-90-98

AAKuznetsova@mephi.ru

**Квалификация
МАГИСТР**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.04.02 Менеджмент

ПРОФИЛИ ПРОГРАММЫ

- Логистический менеджмент
- Маркетинг высокотехнологичной продукции
- IT-менеджмент

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Вступительные испытания:

- профильное собеседование

Форма обучения:

- очная (модульная)
- заочная (группа выходного дня или посессионная)

Срок обучения:

- очная форма - 2 года
- заочная форма - 2 года 3 месяца



ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФИЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН:

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- Информационная логистика
- Финансовая логистика
- Логистический сервис
- Закупочная логистика
- Управление логистическими затратами

МАРКЕТИНГ

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

- Товарная политика
- Брэндинг
- Поведение потребителей
- Стимулирование продаж
- Интернет-маркетинг

ИТ-МЕНЕДЖМЕНТ

- Информационная безопасность
- Оценка эффективности ИТ-технологий
- Архитектура предприятия и ИТ-сервиса
- Управление ИТ-проектами
- Управление знаниями организации

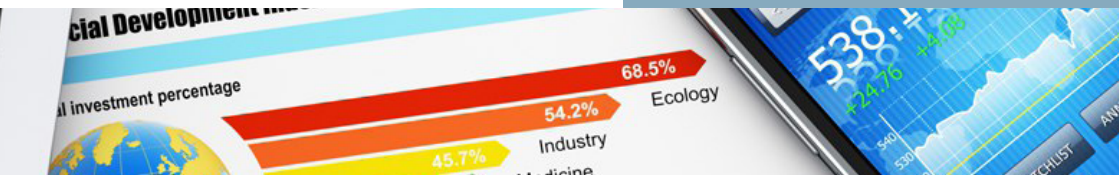
ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ

Выпускники магистерской программы «Логистический менеджмент» становятся:

- директорами департамента логистики;
- начальниками отдела снабжения;
- руководителями транспортной службы.

Выпускники магистерской программы «Маркетинг высокотехнологичной продукции» становятся:

- коммерческими директорами;
- начальниками отдела маркетинга;
- начальниками рекламно-информационного отдела.



ПАРТНЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

